

Curso | *Vender sin local*

La mayoría de los emprendedores pensamos en el local como única opción para vender nuestros servicios y productos. Esto puede trabarnos e incluso destinar nuestra empresa a fracasar. Existen muchos otros canales más económicos y accesibles para publicitar y vender, ¡sólo hay que abrir la cabeza y animarse!

Temario:

- Cómo empezar con mínimos recursos.
- La imagen y cómo atraer compradores.
- ¿Por qué un local? Análisis.
- Los pasos de la comercialización (la publicidad, el contacto, el cierre, la postventa)
- Diferentes canales para vender.
- Tips e ideas renovadoras.
- Foro de discusión de ventas y publicidad



Capacitador | Arq Damián Revelli

Director de www.remodelatucasa.com.ar y arquitecto UBA. Emprendedor. Ex docente UBA. Especialista en Marca e Imagen. Se interesa especialmente en el desarrollo de capacidades de comercialización de productos intangibles (servicios). Colabora en INICIA como asesor, capacitador, disertante y participa con su empresa como alumno.
