

Curso: Emprender, de la Intención a la Acción.

Dirigido a todas aquellas personas que estén pensando en emprender o dando sus primeros pasos.

Temario:

- Por qué empezar y cómo
- Dónde encuentran los emprendedores sus ideas
- Aspectos a tener en cuenta antes de comenzar
- El emprendedor en acción: su rol como director
- La importancia de una buena predisposición mental
- Qué es el autoconocimiento y por qué importa
- Los 7 proyectos o senderos



Capacitador | Diego Gasparini

Cuenta con más de 10 años de experiencia asesorando en Marketing Relacional y Capacitación a clientes tales como Banco Río, Yenny /El Ateneo, Scania, Ciudad Internet y GE Money, entre otros. Como denominador común de sus cursos, Diego busca transmitir herramientas nuevas y útiles para el manejo de los desafíos cotidianos tanto a nivel laboral como personal. Es Lic. en Economía de la UBA y en Autonomocimiento y Metafísica método Anacelis .