

Programa Integral de capacitación | EMPRESAS DEL MAÑANA

Empresas del Mañana es un programa integral para el desarrollo, consolidación y fortalecimiento de empresas en el cual se elabora un plan de acción con medidas concretas a tomar en las áreas críticas de cada negocio. Al finalizar el curso dicho plan se presenta ante un consejo asesor integrado por profesionales, docentes, empresarios y potenciales inversores.

- Para discutir tu negocio con profesionales
- Capacitarte para armar un plan de acción para tomar decisiones
- Sacar provecho de una red de contactos
- Cuenta con una segunda etapa (opcional): Directorios Coordinados
- Se entrega certificado a quienes cumplan la asistencia mínima requerida

CAPACITADORES Y TEMARIO

ESTRATEGIA. Javier González Pedraza
MARKETING Y VENTAS. Agustín Merello
FINANZAS. Juan Padilla
LIDERAZGO. Joaquín Sorondo
GESTION COMERCIAL. Guillermo Larrory
IMPUESTOS. Mariano Ghirardotti
IMAGEN Y MARCA. Damián Revelli
LEGALES. Manuel Tanoira y Mariano Mayer

NEGOCIACIÓN. Enrique Fernández Longo
EMPRENEDORES INVITADOS.
LABORAL. Santiago Quarneti
ENCUENTRO CON EMPRENEDORES. Testimonios
COSTOS Martín Ghirardotti y Rubén Pappa.
VENTAS Y MOTIVACIÓN. Santiago Recondo
ANÁLISIS DE CASO Alberto Battisti y Alejandro Ripani
PLAN DE ACCIÓN Martín Ghirardotti y Rubén Pappa
GESTIÓN DEL RIESGO. Oscar Maiola, Gabriela G. Ortiz y Diego Brun

CONCEJO ASESOR

Alejandro Ripani TIA MARUCA
Carlos Basaldúa ALPARGATAS
Sebastián Kantor THE COFFEE STORE
Juan Pablo Gavuzzo DELLA CASA
Patricio Watson GRUPO PEAFLOR
Alberto Battisti CAMBRE
Santiago Bilinkis ENDEAVOR
Juan Seitún EIDICO
Juan Padilla GPS
Gabo Nazar CARDÓN, COSAS NUESTRAS
Franco Ferrari PIZZA ZAPI

Pablo Orlando GOOD PEOPLE
Pablo José Dapena CEMA
Julián Drault EMBLUE
Alan Gidekel TELETRONICA
Laura Gaidulewicz IDEA
Pablo Bellucci TOP GRASS
Marcelo de Arrechea LAMINAR
Fernando Rigou PREMIUM MARKET
Leandro Penedo TRIUMPH
Alan Gegenschatz EMPRESARIO
