

Curso | Fijación de Precios

Dirigido a emprendedores que se encuentran en las etapas iniciales de su desarrollo. Este seminario aborda el ABC de los precios, variable con mayor poder para influir en los resultados de las empresas. Por esta razón es fundamental comprender qué factores deben considerarse al momento de tomar decisiones de precios.

Temario:

Importancia de las decisiones de precios
Mitos y realidades: Desafiando paradigmas
Quiero fijar un precio: ¿por dónde comienzo?

- Costos
- Competencia
- Clientes
- Canal de Ventas



Capacitador | Ariel Baños

Master en Administración de Empresas (IDEA). Licenciado en Economía (Universidad Nacional de Rosario), graduado con honores. Es presidente y fundador de *fijaciondeprecios.com*, la primera organización en el mundo hispano especializada en Pricing (www.fijaciondeprecios.com). Se desempeña como profesor en la Escuela de Negocios de la UTDT. Es miembro de la *Professional Pricing Society* de Estados Unidos.

Autor del libro “Los secretos de los precios”, Editorial Granica (publicación prevista: noviembre 2010). Consultor de empresas en temas de estrategia de precios. Ex gerente a cargo de Pricing y Estrategia de Negocios para América Latina, durante más de 10 años, de Tenneco Automotive (USA), para sus unidades de negocios Monroe y Fric Rot.