

Curso | Cómo Comunicar con Herramientas de Bajo Costo

En pocas palabras: métodos de autopromoción para emprendimientos

El curso tiene como fin mostrarles a los emprendedores los métodos actualmente vigentes para dar a conocer sus productos y servicios. Y poner en primer plano la importancia de realizar comunicaciones diferenciadas de las de sus competidores.

Temario:

- Social media y Web 2.0
 - La presencia en Facebook, LinkedIn y otros social media
 - Cómo iniciar un blog
- Sitios Web
 - El site tradicional
 - El fae Web site
- e-mailings y e-mails
 - e-mailings para ofrecer productos y servicios
 - El e-mail de respuesta a potenciales clientes
- El folleto y el volante
 - Un folleto con todo lo necesario
 - Cómo hacer un volante atesorable



Capacitador | Ricardo Palmieri

Consultor y capacitador en redacción publicitaria, corporativa y para marketing directo e interactivo, comunicación interna y autopromoción. Licenciado en Publicidad de la USAL. Director del estudio Redacción: Palmieri. Docente de posgrado en la Universidad Austral y la Universidad de San Andrés. Autor de En pocas palabras. Manual de redacción publicitaria para avisos gráficos y folletos. Y del capítulo de Comunicación del Manual Básico de Consulta para Emprendedores, editado por INICIA. Introdutor, en Argentina, de las técnicas del Regalo Digital y del C-v-isual.
