

Curso | Cómo Plantear una Estrategia de Marketing para Vender por Internet

La web es la ventana abierta de nuestro emprendimiento las 24hs del día los 365 días del año, lo cual nos permite generar ingresos aún cuando estamos en nuestras horas de descanso.

Dirigido a todo emprendedor o futuro emprendedor que quiera aprovechar las ventajas (económicas, competitivas y de resultados mensurables) que ofrece Internet a la hora de iniciar acciones de promoción, fidelización y venta de sus productos y servicios.

Temario:

- ¿Qué es el marketing por resultados?
- ¿Cómo me ayuda en mi negocio/emprendimiento?
- El poder de la información nos genera ventas y nuevos clientes
- Cómo planteo una estrategia de marketing por resultados
- El marketing por resultados como aliado del marketing tradicional
- Puntos éticos que no debemos olvidar
- Casos de éxitos



Capacitador | Pablo Bozzone

Especialista y docente en áreas de multimedia, Internet y computación gráfica. Dictó cursos y seminarios en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo de donde egresó en 1989, en la Universidad Tecnológica Nacional, Expousuaria 1991, Expoimagen 2007 y distintas empresas (Diario La Mañana de Neuquén, Ambito Financiero, El Cronista Comercial, Cable Visión, Laboratorios Schering, 3M Argentina). Desarrolló aplicaciones multimedia para la Secretaria de Recursos Naturales y Sustentables del Gobierno de la Nación, Coca Cola, etc. Actualmente es Socio de Fly by Net Argentina, empresa dedicada al desarrollo de herramientas en Internet y al Marketing OnLine.
